

## בימות פיס 2016

מופעים מוסיקליים ומופעי "סטנד אפ" ביישובים ברחבי הארץ

### תקנון

#### 1. תיאור המיזם

"בימות פיס" מתקיים זו השנה השישית ברציפות וכולל העלאתם של מופעי מוסיקה ומופעי "סטנד אפ" ברחבי הארץ. מטרת המיזם היא לעודד מופעי תרבות בכל הארץ ולהנגישם למגוון אוכלוסיות. כמו כן, המיזם מיועד לתמיכה במוסיקאים ויוצרי הומור ("סטנד אפ") ישראלים. התמיכה מיועדת למימון העלאתם של מופעים ברחבי הארץ בתקופה שבין יולי לדצמבר 2016, במסגרת פרויקט "בימות פיס" (להלן: "המיזם") אשר ינוהל בהתאם לתקנון זה.

#### 2. רשאים להגיש הצעה

יחיד או תאגיד, המייצגים אמנים, או ;  
יוצר יחיד או ;  
קבוצה שחבריה יוצרים במשותף ;

ובלבד שכל הנ"ל עומדים בכל תנאי הסף המפורטים להלן.

#### 3. תנאי סף

הרשאים להגיש הצעה (כמפורט לעיל), חייבים לעמוד בכל תנאי הסף המצטברים כדלקמן:

- 3.1. מציע שהוא יוצר יחיד או קבוצת יוצרים רשאי להגיש הצעה אחת בלבד (טופס מקוון אחד) עבור 2 מופעים שונים בהשתתפותו, לכל היותר .
- 3.2. מציע שהוא מייצג אמנים רשאי להגיש הצעה אחת בלבד (טופס מקוון אחד) עבור 10 מופעים שונים לכל היותר, ובלבד שלא נכללים ביניהם יותר מ-2 מופעים שמשותף בהם אותו יוצר או אותה קבוצת יוצרים, כאמור בסעיף 3.1 דלעיל.
- 3.3. כל מופע המוצע למיזם הינו באורך של לפחות 70 דקות.
- 3.4. היוצר או היוצר המרכזי בקבוצת יוצרים ורוב חברי קבוצת היוצרים, פעילים בתחום המוסיקה ו/או ה" סטנד אפ" (לפי העניין) ב- 3 השנים האחרונות לפחות.
- 3.5. היוצר או היוצר המרכזי בקבוצת היוצרים העלה בעבר (לבדו או יחד עם הקבוצה) לפחות מופע אחד באורך של לפחות 70 דקות, שהוצג על במה בפני הקהל הרחב.
- 3.6. אם המופע המוצע הוא בתחום המוסיקה- היוצר או היוצר המרכזי בקבוצת היוצרים הוציא לאור בעבר (לבדו או יחד עם הקבוצה) לפחות אלבום אחד, שהופץ לקהל הרחב.
- 3.7. היוצר הינו אזרח ישראלי ובמקרה של קבוצת יוצרים, היוצר המרכזי ומרבית היוצרים בקבוצה, הינם אזרחי ישראל.
- 3.8. המציע הוא אזרח ישראלי או תאגיד רשום כדן בישראל .

#### 4. אופן הגשת ההצעה

- 4.1. באתר מפעל הפיס [www.pais.co.il](http://www.pais.co.il) נמצא טופס הצעה מקוון (להלן: "טופס ההצעה"). על המציע למלא בטופס ההצעה את הצעת המחיר ואת כל יתר הפרטים על פי השדות בטופס. לענין הצעת המחיר ראה גם ההנחיות המפורטות בסעיף 5 להלן.
- 4.2. על המציע לשלוח את טופס ההצעה וכל הצרופות המפורטות להלן, באופן מקוון בלבד, וזאת, עד לא יאוחר מיום שלישי, 5.4.16 בחצות.
- 4.3. על המציע לצרף לטופס ההצעה את כל הצרופות הבאות:
  - 4.3.1. קומוניקט הכולל תיאור המופע, קונספט אמנותי ורעיון מרכזי באורך שלא יעלה על 400 מילים. אין לכלול בקומוניקט לוגו כלשהו או פרטי התקשרות כלשהם.
  - 4.3.2. מפרט טכני מלא של המופע לרבות דרישות במה, ציוד "בק ליין", מפרט סאונד ומפרט תאורה.
  - 4.3.3. תיאור צוות מקצועי של ההפקה: כותב, מבצעים, נגנים, מפיק מוסיקלי ומעבד מוסיקלי.
  - 4.3.4. הצהרה על עמידה בתנאי הסף ואישור לתנאי התקנון, חתומה ע"י עו"ד אך ורק בנוסח המצורף. אין להכניס שינויים כלשהם בנוסח המצורף.
  - 4.3.5. העתק תעודת זהות של היוצרים ושל מציע יחיד והעתק תעודת התאגדות של מציע שהוא תאגיד.
  - 4.3.6. שתי תמונות יח"צ זהות של האמנים מעודכנות ורלוונטיות לכל מופע ומייצגות נאמנה את האמן הכוללות קרדיט לצלם בנפרד:
  - 4.3.7. תמונה 1 - פורמט JPG ברזולוציה של 72DPI ובגודל של 300 פיקסלים רוחב על 200 פיקסלים גובה.
  - 4.3.8. תמונה 2 - בגודל מקורי וברזולוציה ומשקל גבוהים ככל האפשר.
  - 4.3.9. יש לשלוח את שתי התמונות באמצעות שרת קבצים ( JAMBOMAIL בלבד) למייל [bimot@pais.co.il](mailto:bimot@pais.co.il): שמות קבצים באנגלית בלבד הכוללים את שם האמן המופיע בתמונה. בתמונות של האמנים אשר ייקחו חלק במיזם יערך שימוש לפי שיקול מפעל הפיס למטרות הצגת המיזם לרשויות המקומיות, ו/או תיעוד ו/או פרסום ו/או יח"צ.

## 5. המחירים המוצעים

על המציע למלא בטופס ההצעה המקוון, מחירים שאינם יורדים מהמחירים המינימאליים ואינם עולים על המחירים המקסימאליים הבאים (המחירים אינם כוללים מע"מ):

- 5.1. באולם סגור המכיל עד 1,000 מקומות ללא הגברה ותאורה – לפחות 10,000 ₪ ולכל היותר 60,000 ₪ (להלן: "מחיר בסיס")
- 5.2. תוספת למחיר הבסיס עבור הגברה ותאורה באולם סגור המכיל עד 1,000 מקומות – לפחות 1,000 ₪ ולכל היותר 8,000 ₪.
- 5.3. תוספת למחיר הבסיס עבור הגברה ותאורה למופע תחת כיפת השמיים במיקום המכיל עד 2,000 מקומות – לפחות 1,000 ₪ ולכל היותר 15,000 ₪.
- 5.4. תוספת למחיר הבסיס עבור הגברה ותאורה למופע תחת כיפת השמיים במיקום המכיל מ-2001 מקומות ועד 5,000 מקומות – לפחות 1,000 ₪ ולכל היותר 20,000 ₪.
- 5.5. תוספת למחיר הבסיס עבור הגברה ותאורה למופע תחת כיפת השמיים במיקום המכיל 5,001 מקומות ומעלה - תיקבע בנפרד ובהסכמה בכל מקרה לגופו.

### הצעה שתנקוב מחירים החורגים מהאמור לעיל, עלולה להיפסל על הסף.

## 6. בחירת מאגר המופעים

6.1. מפעל הפיס יפרסם "קול קורא" המזמין הגשת הצעות למופעים למיזם בהתאם לתנאי הסף שהוגדרו בתקנון זה.

6.2. מבין המופעים שיצעו ויעמדו בתנאי הסף, יבחר מפעל הפיס לכלול במאגר המופעים שיוצע לרשויות המקומיות, את המופעים המתאימים ביותר בהתחשב באמות מידה אלה:

- התאמת סוג המופעים לאופי המיזם כפי שהוגדר בסעיף 1 דלעיל. המיזם.
  - איכות המופעים מבחינה הפקתית ותוכנית
  - זמינות האמנים המבצעים;
  - סבירות המחירים המוצעים;
  - היקף התקציב העומד לרשות מפעל הפיס לצורך המיזם.
  - ניסיון העבר של מפעל הפיס עם האמנים המבצעים.
- 6.3. לאחר בחינת המופעים המוצעים וקביעת המחירים הסופיים, תיקבע רשימת המופעים שתיכלל במאגר המוצע לבחירת הרשויות המקומיות. (להלן: "רשימת המופעים").

6.4. מפעל הפיס שומר על זכותו הבלעדית לקבוע את רשימת המופעים בכפוף לעמידתם בתנאי הסף והתאמתם לאמות המידה שפורטו לעיל. יודגש: מפעל הפיס רשאי לנהל עם המציעים מו"מ על המחיר המוצע אף בטרם גיבושה של רשימת המופעים וכן רשאי הוא, לדחות הצעה שמחירה בלתי סביר.

## 7. עקרונות המיזם

7.1. בחירת הרשויות המקומיות:

7.1.1. הרשויות המקומיות המשתתפות במיזם יקבעו ע"י מפעל הפיס בהתאם לקריטריונים הבאים:

- הרשות המקומית הינה בדירוג סוציו אקונומי 7 ומטה לפי דירוג הלמ"ס.
- ברשות המקומית מינימום 4,000 תושבים.
- ברשות המקומית אולם המתאים לביצוע המופע.

### 7.2. בחירת המופעים ע"י הרשויות המקומיות

7.2.1. כל רשות מקומית הלוקחת חלק במיזם, תבחר עבור תושביה מופע אחד מתוך רשימת המופעים, ותקבע את המקום בו יקום והכל, על פי שיקול דעתה הבלעדי.

7.2.2. לא תתאפשר בחירתו של אותו מופע ע"י יותר מארבע רשויות מקומיות שונות.

7.2.3. יודגש: המציעים אינם רשאים להתערב בבחירת המופע ע"י הרשות המקומית ואינם רשאים להשפיע על בחירתה באופן כלשהו ולפיכך, המציעים מתחייבים שלא לפנות לרשויות המקומיות ו/או למי מטעמן על מנת להשפיע על בחירתן. כל פעולה מצד המציעים הנוגדת הוראה זו, עלולה להביא לפסילת המופע המוצע על ידם ולפסילת ההצעה כולה.

### 7.3. מימון עלויות המופעים

עלות המופע שבחרה הרשות המקומית תמומן כולה או חלקה ע"י מפעל הפיס, או שתמומן בחלוקה בין מפעל הפיס לבין הרשות המקומית באופן שיוסכם ביניהם, בהתאם למופע שייבחר ע"י הרשות המקומית ובכפוף לקריטריונים שיקבעו ע"י מפעל הפיס מראש.

### 7.4. הנפקת הזמנת עבודה ע"י מפעל הפיס

7.4.1. בהתאם לבחירת המופעים ע"י הרשויות המקומיות, יתאם מפעל הפיס עם המציע את המועדים בהם יקום המופע שהוצע על ידו ואת כל יתר הפרטים המצריכים תיאום.

7.4.2. מפעל הפיס ימסור למציע (עם העתק לרשות המקומית) הזמנת עבודה בכתב, הכוללת: שם המציע, שם המופע, שם האמן המבצע, שם הרשות המקומית, תאריך העלאת המופע, מחיר המופע (הסכום הממומן ע"י מפעל הפיס בלבד, לא כולל הסכום הממומן ע"י הרשות המקומית) (להלן: "הזמנת עבודה").

7.4.3. יודגש: מפעל הפיס אחראי אך ורק לתשלום חלקו במימון עלות המופע, כפי שיצוין בהזמנת העבודה ואינו אחראי, באופן כלשהו, לתשלום חלקה של הרשות

המקומית במימון עלות המופע. במקרה שבו הרשות המקומית משתתפת בחלק מעלויות המופע, המציע אחראי להסדרת ההתחייבות של הרשות המקומית לתשלום חלקה, במסגרת ההתקשרות החוזית שבינו לבין הרשות המקומית. כמו כן, אחראי המציע לגביית תשלום זה, ישירות מהרשות המקומית.

#### **7.5. התקשרות המציע עם הרשות המקומית**

מציע שנמסרה לו הזמנת עבודה יתקשר בחוזה עם הרשות המקומית הרלוונטית, בנוסח שיוסכם ביניהם ובלבד שהזמנת העבודה ותקנון זה יהוו נספח לחוזה ושהוראות החוזה לא יסתרו באופן כלשהו את הוראותיהם של תקנון זה ושל הזמנת העבודה. הפרת הוראה זו עלולה להביא לביטול הזמנת העבודה וביטול ההתקשרות בין המציע לרשות המקומית.

#### **7.6. תשלום עלויות המופעים**

7.7. בסמוך לאחר ביצוע המופע ובכפוף למלוי כל התחייבויות המציע בהתאם להזמנת העבודה ובהתאם לחוזה ההתקשרות עם הרשות המקומית, לצורך תשלום ע"י מפעל הפיס, ימציא המציע למפעל הפיס את כל אלה:

7.7.1. חשבונית כדין על הסכום הנקוב בהזמנת העבודה

7.7.2. אישורי ניכוי מס, ניהול ספרים וטופס פרטי חשבון מעודכנים.

7.7.3. דו"ח ביצוע של המופע שהוכן ואושר ע"י נציג מטעם הרשות המקומית או לחלופין ע"י מנהל המיזם שנכח בעצמו באירוע.

### **8. מהלך המופעים**

8.1. **סרטון ודברי ברכה** :

לפני תחילת המופע יקרין מפעל הפיס סרטון קצר (כ- 3 עד 5 דקות) בו מתוארים פועלו ותרומתו לקהילה. המקרן והמסך יופעלו ויסופקו ע"י נציג טכני של הרשות המקומית הרלוונטית. עם סיום הקרנת הסרט ישא דברים (בקצרה) נציג הרשות המקומית ולאחריו ישא דברים (בקצרה) נציג מפעל הפיס. בסמוך לאחר מכן יחל המופע ויבוצע במלואו ולא פחות מ- 70 דקות.

8.2. **צילום** :

8.2.1. מפעל הפיס יצלם תמונות סטילס במהלך האירוע לצורך תיעוד ויחסי ציבור שיכללו, בין היתר, את האמנים המופעים, ללא מגבלה.

8.2.2. האמנים המשתתפים במופע, יידרשו (לפני המופע) לצילום משותף עם נציג הרשות המקומית המארחת ונציג מפעל הפיס, על רקע מיתוג מפעל הפיס.

8.2.3. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר בזאת כי בתקופת המיזם בלבד (אוגוסט - דצמבר 2016), למפעל הפיס תהיה זכות שימוש בלתי מוגבלת בחומרי הגלם של הצילומים ובתמונות האמנים, לרבות על דרך הפצתם, פרסומם, העתקתם, והעמדתם לרשות הרשות המקומית וכלל הציבור, ולרבות לצורך מכירת

הכרטיסים למופע ע"י הרשות המקומית, כמפורט להלן. מובהר בזאת כי אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של מפעל הפיס לעשות שימוש הוגן בחומרים המצולמים לאחר תקופת המיזם ובלבד, שהשימוש ייעשה שלא לצרכי פרסומת מסחרית ו/או חסות (כגון שימוש בסקירה על חסויות עבר של המפעל במסגרת הצגת הפעילות הכוללת של המפעל).

### 8.3. מיתוג:

מפעל הפיס ממתג את המופע לרבות הקרנת שקופית עד לתחילת המופע, הקרנת סרטון תדמית, הצבת באנרים ממותגים בקדמת הבמה או באחורי הבמה (לפי תנאי המקום).

8.4. יוצב שילוט בחדר האמנים או בסביבתו (לפי תנאי המקום) שעל רקע השילוט נערכת תמונה משותפת עם האמן (ראה סעיף 8.2.2).

8.5. בנוסף לכך ימתג מפעל הפיס את המופע לפי צרכיו השונים, כפי שימצא לנכון ועל פי שיקול דעתו הבלעדי.

### 8.6. מכירת כרטיסים למופע:

הרשויות המקומיות המשתתפות במיזם רשאיות למכור כרטיסים למופע במחיר שלא יעלה על 30 ₪ לכרטיס. ההכנסות ממכירת הכרטיסים כאמור ייועדו באופן בלעדי למטרה של כיסוי סכום השתתפותה של הרשות המקומית בהוצאות העלאת המופע.

## 9. לוח זמנים

9.1. הגשת הצעה באינטרנט - עד ליום שלישי 5.4.16 בחצות.

9.2. קביעת רשימת המופעים – עד ליוני 2016.

9.3. התקשרות המציע בחוזה עם הרשות המקומית - תוך 14 יום ממועד מסירת הזמנת עבודה חתומה ע"י מפעל הפיס למציע.

9.4. קיום המופעים ברשויות המקומיות - יולי עד דצמבר 2016.

**מפעל הפיס רשאי לשנות המועדים הקבועים בתקנון זה וזאת, בהודעה מראש באתר האינטרנט של מפעל הפיס.**

## 10. זכויות יוצרים וזכויות שימוש

10.1. המציעים מצהירים ומתחייבים כי אין במילוי התחייבויותיהם והעלאת המופעים בהתאם לבחירת הרשויות המקומית ו/או בתיעוד, צילום מיתוג וכל הצגה של המופעים או חלקם על במה כלשהי, באמצעי תקשורת כלשהו כאמור בתקנון זה או בכל שימוש אחר המותר למפעל הפיס על פי תקנון זה, משום פגיעה או הפרת זכויות יוצרים ו/או זכות מבצעים או אחרת.

10.2. כמו כן המציעים מצהירים ומתחייבים כי יש בידיהם הרשאה בלתי חוזרת מאת היוצרים, האמנים ובעלי זכויות היוצרים במופעים, המתירה למפעל הפיס לעשות כל שימוש במופע (כולו או חלקו) ובצילומים כנוצר בתקנון זה וכל השימושים

הנחוצים לצורך מימוש המיזם על פי תקנון זה ונספחיו (לרבות אך לא רק, הזכות לערוך, לשנות, לעבד, לשעתק, להציג, לשכפל, לבצע בפומבי, לשדר בכל מדיה (קיימת או עתידית), להעמיד לרשות הציבור, לסחור, להפיץ בכל דרך או לתת רישיונות בהם). כמו כן, על פי ההרשאה דלעיל, רשאי מפעל הפיס להרשות לאחרים מטעמו לבצע את הפעולות המנויות לעיל כולן או חלקן, הענקת רישיון השימוש הבלתי חוזר הנ"ל מהווה תנאי היורד לשורש ההשתתפות במיזם.

10.3. בנוסף, מצהירים המציעים ומתחייבים כי היוצרים והאמנים המשתתפים במופעים נתנו את הסכמתם לשימוש בשםם, ותמונותיהם כפי שזולמו במסגרת המיזם ומחוץ לו, ככל שהדבר יידרש לצורך פרסום וקידום המיזם ו/או קידום פועלו ושמו של מפעל הפיס.

10.4. המציעים מתחייבים לשפות את מפעל הפיס ולשלם לו בגין כל תשלום שיחויב בו או הוצאה שישא בה (לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד), עקב כל דרישה, תביעה או הליך משפטי אחר ו/או כל פשרה, וכן לפצותו בגין כל נזק, הפסד או חבות שנגרמו לו, כתוצאה מהפרת תנאי מתנאי תקנון זה על ידם ו/או הפרת איזה מהתחייבויותיהם על פי תקנון זה ו/או עקב אי נכונות איזו מהצהרותיהם לפי תקנון זה ונספחיו.

## 11. כללי

כל המציעים, היוצרים והאמנים והמשתתפים במיזם מסכימים ומאשרים בזאת כי:

11.1. בכל מקרה של סתירה בין הוראות תקנון זה לבין פרסומים אחרים, יגברו הוראות תקנון זה.

11.2. מבלי לגרוע מהוראות תקנון זה, מפעל הפיס רשאי שלא להעביר כספים למי שזכה להשתתף במיזם בדרך שאיננה כדין ולמי שזכה להשתתף במיזם אך לא עמד בהתחייבויותיו כלפי מפעל הפיס ו/או כלפי הרשות המקומית הרלוונטית.

11.3. המציעים מסכימים ומאשרים בזאת במפורש כי כל המידע שמסרו במסגרת הגשת הצעתם למיזם -

11.3.1. יישמר במאגר מידע של מפעל הפיס;

11.3.2. נמסר מרצונם החופשי ובהסכמתם, מבלי שמוטלת עליהם חובה חוקית כלשהי לעשות כן;

11.3.3. מפעל הפיס יהיה רשאי להשתמש במידע שהתקבל מהמציעים, לצורך ניהול מידע על המועמדים והמשתתפים במיזם, לצורך יצירת קשר עם המציעים והמשתתפים במיזם, בכל הקשור לתחומי אמנות ותרבות בכלל ולמיזם בפרט, וזאת, בכל אמצעי תקשורת לרבות פנייה כללית או מותאמת אישית, לרבות דיוור ודיוור ישיר.

11.3.4. מפעל הפיס לא יעביר את המידע שיימסר לו ע"י המציעים אלא ככל שהדבר דרוש לבחינת ההצעות ולהוצאת המיזם אל הפועל.

11.4. מפעל הפיס רשאי בכל עת לשנות כל הוראה מהוראות תקנון זה על פי שיקול דעתו הבלעדי ובלבד שתינתן על כך הודעה מראש באתר האינטרנט של מפעל הפיס.

- 11.5. לא תועלה כל טענה או דרישה כלשהי בשל השיקולים וההחלטות של מפעל הפיס בקשר עם קביעת רשימת המופעים המשתתפים במיזם, ולא תחול כל חובת הנמקה, אלא אם נאמר במפורש אחרת בתקנון זה.
- 11.6. בתקנון זה ובנספחיו השימוש בלשון זכר הינו לצורך נוחות בלבד, והוראותיו מתייחסות לנשים וגברים כאחד.
- 11.7. כל תביעה שתוגש כנגד מפעל הפיס או מי מטעמו בקשר לכל עניין הקשור בפרויקט – תוגש ותתברר אך ורק בבית המשפט המוסמך לכך מבחינה עניינית, שמקום שבתו הוא בתל אביב.